



LEAD MOOC的推广建议
Suggested Marketing Strategies for LEAD MOOC

Wang Qiong, Professor, Graduate School of Education
Peking University, Beijing, China

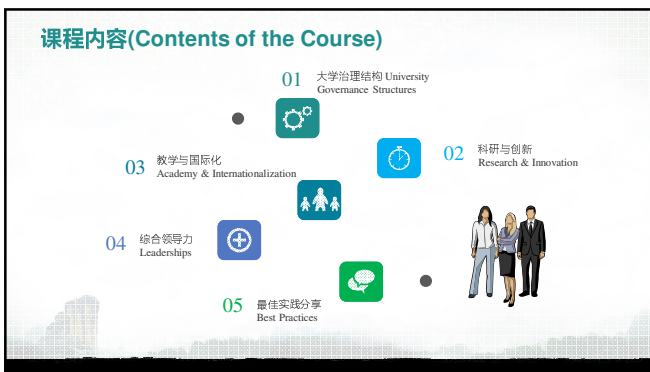


北京大学数字化学习研究中心简介

成立于2005年，旨在“开展中国教育技术前沿性研究，引领发展潮流”和“加强国际国内合作，共建学习型组织”，在数字化学习领域开展了多项研究课题与项目，包括：新型网络教育平台研究、教育资源建设研究、网上教学成功因素研究、现代远程教育技术发展研究等。

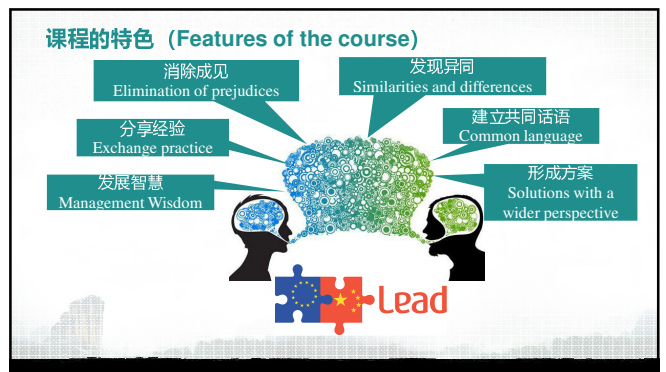
自2014年以来，中心开设了多门用于教师专业发展的MOOC课程，为促进教师专业发展工作做出了积极的引领作用。

Flipped Classroom
How to build a MOOC?
Teacher as A Researcher
For a Better Cooperation



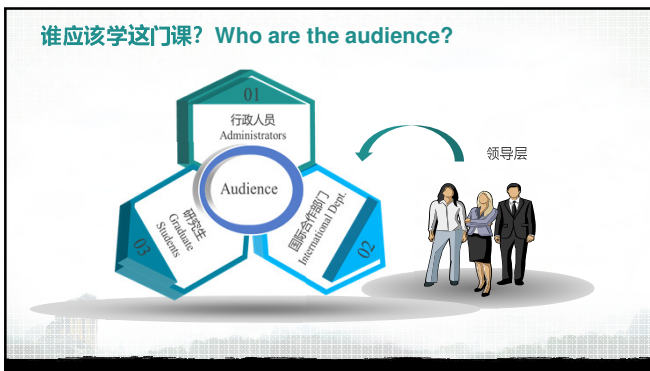
课程内容(Contents of the Course)

- 01 大学治理结构 University Governance Structures
- 02 科研与创新 Research & Innovation
- 03 教学与国际化 Academy & Internationalization
- 04 综合领导力 Leadership
- 05 最佳实践分享 Best Practices



课程的特色 (Features of the course)

- 消除成见 Elimination of prejudices
- 发现异同 Similarities and differences
- 分享经验 Exchange practice
- 建立共同话语 Common language
- 发展智慧 Management Wisdom
- 形成方案 Solutions with a wider perspective



谁应该学这门课? Who are the audience?

Audience

- 01 行政人员 Administrators
- 02 国际合作部门 International Dept.
- 03 研究生 Graduate Students

领导层



这门课的资源可以怎么用? (How to use this MOOC)

MOOC SPOC

All Part of

- 资源网站 Open Resources
- 推送资料 references
- 培训案例 Case Studies

THANK

wangqiong@pku.edu.cn
